



PROBLEMSTILLING NR. 3: SENJA VGS OG OPPLÆRINGSKONTORET FOR NÆRINGSMIDDELFAG

Bakgrunnsinformasjon:

Midt-Troms er utpekt som sjømatregion. På Senja er veksten stor, og det bygges ut for ca. 2 mrd. kroner nå og i årene som kommer.

Denne utbyggingen medfører at behovet for fagfolk øker, spesielt innenfor industriell sjømat-/matproduksjon. Det er med andre ord **nå** det skjer! Hva skal til for at du skal være med på dette blå eventyret? Hva påvirker dine valg? Hvordan tenker ungdom når de skal velge videregående? Hva skal til for at du skal utdanne deg og jobbe med sjømat?

Problemstilling:

Gruppen skal lage en reklame- eller informasjonskampanje for det blå eventyret i Midt-Troms. Kampanjen skal være rettet mot ungdom på gruppas egen alder, og hensikten med den skal være å få flere søkere som ønsker å ta utdanning innenfor industriell matproduksjon på restaurant- og matfag ved Senja videregående skole.

Kampanjen kan være en reklamefilm, en Facebook-kampanje, en kort dokumentarfilm, et rollespill, en kampanje-app....

- Det må tydelig gå fram hva det er som gjør sjømat så viktig, altså faktabasert.
- Det skal være et tydelig budskap om at det trengs flere til å velge utdanning innen sjømatnæringa.
- Kampanjen skal appellere til en ung målgruppe, vi ønsker gjerne at den skal ha en humoristisk tone.

Tips:

- <http://thepitch.no/portfolio/visit-fredrikstad-hvaler-turistfilm/>
- <http://thepitch.no/portfolio/synlighetskampanje-for-fortum/>
- Gamification? <https://no.wikipedia.org/wiki/Spillifisering> og <http://chiligroup.no/portfolio/visit-svalbard/>

Nyttige lenker:

- Hjemmesider: <http://senja.vgs.no/Studietilbud/Restaurantogmatfag/tabid/2674/Default.aspx> og <http://www.opplering.no/index2.html>
- Facebook: <https://www.facebook.com/Senjavgv/?fref=ts> og <https://www.facebook.com/matfagtroms/?fref=ts>

